

ZÁPIS Z 1. JEDNÁNÍ PRACOVNÍ SKUPINY „VENKOVSKÝ CESTOVNÍ RUCH“

PROJEKTU

**Podpora vzniku strategie komunitně vedeného místního rozvoje pro území MAS BRÁNA
Písecka, o. s.**

Reg. č.: CZ.1.08/3.2.00/14.00286

Datum jednání : 16. 7. 2014, začátek od 11.00 hod.

Místo jednání : Čížová, zasedací místnost MAS BP

Přítomni : dle prezenční listiny

Zápis : Justina Dvořáková

Program jednání:

- 1) Úvod
- 2) Základní informace o projektu SCLLD
- 3) Informace o stávající strategii
- 4) Potřeby regionu
- 5) Diskuse
- 6) Závěr

Průběh jednání:

1) Úvod

Jednání zahájil předseda MAS Brána Písecka Roman Čarek. Představil koordinátora pracovní skupiny Ing. Václava Kinského a seznámil všechny přítomné členy pracovní skupiny s programem dnešního jednání. Vyzval přítomné, aby se představili. Dále představil MAS Brána Písecka a seznámil členy pracovní skupiny s její činností. Zároveň uvedl, že se budou konat celkem 2 jednání pracovní skupiny (červenec, srpen) a že během června 2014 proběhlo dotazníkové šetření, jehož výstupem bylo zjištění potřeb regionu.

2) Základní informace o projektu SCLLD

Pan Roman Čarek představil přípravu projektu komunitně vedeného místního rozvoje (SCLLD) pro období 2014 – 2020. Zároveň řekl, že do 1. poloviny roku 2015 se má předložit strategie ke schválení a ve 2. polovině roku 2015 budou předkládány první výzvy.

Dále připomněl existenci celkem čtyř pracovních skupin:

- Obce
- Venkovský cestovní ruch
- Podnikání v zemědělském i nezemědělském sektoru
- Vzdělávání a volnočasové aktivity

Také uvedl, že v měsíci srpen budou probíhat dvě veřejná projednání.

Občanské sdružení MAS BRÁNA Písecka

Projekt: **Podpora vzniku strategie komunitně vedeného místního rozvoje pro území MAS BRÁNA Písecka, o.s.**

Registrační číslo projektu: CZ.1.08/3.2.00/14.00286

Sídlo: Čížová 127, 398 31 Čížová

info@branapisecka.cz, www.branapisecka.cz

tel.: +420 602 113 600, +420 724 877 113

3) Informace o stávající strategii

Předseda MAS Roman Čarek seznámil účastníky se stávající strategií, která byla připravena na období 2007 - 2013. Tato strategie nebyla podpořena a proto MAS pracovala s velmi omezenými možnostmi. Přesto se podařilo podpořit regionální výrobce a poskytovatele služeb v oblasti cestovního ruchu formou dvou projektů spolupráce a sice „Zavedení regionální značky Prácheňsko“ a „Prácheňsko všemi smysly“.

4) Potřeby regionu

Pan Čarek dal podnět k diskusi o potřebách řešeného regionu. Pracovní skupina se pokusila diskuzí pojmenovat nosná témata našeho regionu v oblasti cestovního ruchu a shodla se na následujícím:

Stanovila možné cíle pro turisty – „motivace, proč přijet“:

- lesy, řeka Otava a místní produkty – pivo, tradiční i zaniklá řemesla, kulturní tradice, Mikoláš Aleš, postava vojáka Švejka – Putim – téma na projekt spolupráce,
- další možná témata pro návštěvníky regionu: 2.sv.válka , demarkační linie , místa navštěvovaná hist. osobnostmi , filmová místa, Židovské památky – Mírotice, Mirovice,
- dostatečné značení zajímavých míst území MAS (příklad – Nevězice – keltské oppidum)
- prodloužení návštěvnosti na cca týdenní pobyty.

Pracovní skupina se dále zabývala potřebami v oblasti infrastruktury cest.ruchu:

- jednoznačně chybí ubytovací kapacity, bylo by vhodné podpořit ubytování v tradičních zemědělských usedlostech, zřízení kempu u Otavy, popřípadě výstavbu nových ubytovacích zařízení.
- bylo by vhodné začít fundovanou revizí všech zajímavostí místního regionu a hist. památek,
- revize cyklotras a jejich napojení na turisticky zajímavá místa, popřípadě sportoviště.
- zajímavý námět se týkal podpory provozování půjčoven elektrokol – využívání elektrokol zpřístupní region dalším skupinám turistů (starší věkové kategorie, rodiny s dětmi),
- jako mimosezonní téma se jako vhodná jeví podpora uměleckých pobytů, pořádání sympózií, vytvoření uměleckých center, atd.
- zřízení sportovního zázemí (např. kurty, koupaliště, pétanque)

Silné téma našeho cestovního ruchu je řeka Otava, kde se jeví jako zajímavá myšlenka znovuoživení přívozu u Hesounů v osadě Topělec s upoutávkou na tradiční voroplavbu. Pracovní skupina se shodla na tom, že je velká škoda dosavadního neuchopení postavy vojáka Švejka, jehož anabáze by mohla být do filozofie cest.ruchu našeho regionu zapracována. Chybí společná propagace ubytovatelů, stravovacích zařízení, řemesel a konkrétních turistických cílů. Zapojení místních podnikatelů např. Mírotický loutkař.

Potřebné je vzdělávání místních poskytovatelů ubytování, služeb, lokální gastronomie, chybí typický suvenýr pro náš region. Zde je možné navázat na certifikaci regionálních výrobců a poskytovatelů služeb „Prácheňsko - regionální produkt“.

Podpoření sezónních brigád na určených místech u místních podnikatelů. Zajímavým nápadem je zajištění průvodcovských služeb.

5) Diskuse

Občanské sdružení MAS BRÁNA Písecka

Projekt: Podpora vzniku strategie komunitně vedeného místního rozvoje pro území MAS BRÁNA Písecka,o.s.

Registrační číslo projektu: CZ.1.08/3.2.00/14.00286

Sídlo: Čížová 127, 398 31 Čížová

info@branapisecka.cz , www.branapisecka.cz

tel.: +420 602 113 600, +420 724 877 113

Příští 2. jednání pracovní skupiny se bude konat ve 6.8.2014 , od 9 :00 hod.
Hlavní téma: stanovení cílů a priorit potřeb, odstupňování.

6) Závěr

Roman Čarek shrnul výsledky jednání, poděkoval celé skupině za její spolupráci, koordinátorovi za vedení skupiny a všechny pozval na další jednání.

Čížová , dne 16. 7. 2014

Zapsala: Justina Dvořáková

Ověřil: Ing.Václav Kinský

Občanské sdružení MAS BRÁNA Písecka

Projekt: **Podpora vzniku strategie komunitně vedeného místního rozvoje pro území MAS BRÁNA Písecka,o.s.**

Registrační číslo projektu: CZ.1.08/3.2.00/14.00286

Sídlo: Čížová 127, 398 31 Čížová

info@branapisecka.cz , www.branapisecka.cz

tel.: +420 602 113 600, +420 724 877 113